

LIVING BY 4D

情感联系 创意之源

去年初夏，现代传播集团旗下屡获国际大奖的《新视线》杂志与德国顶级卫浴品牌高仪携手，于上海外滩打造“Living by D.Q.”论坛，共同探讨设计生活，启迪了设计思潮，成为一时热话。今年两者又携手举办“Living by 4D”论坛，即以情感Emotion、科技Technology、质量Quality、设计Design四个元素创造个性化“灵感与快感”体验，这正是现代设计的最高境界。

撰文：刘丽莉 摄影：朱睿、顾名思



创意天地

6月8日，外滩3号呈现出一派由创意链接的奇妙世界。现场的主基调为纯净的白色，可随意移动组合的白色正方体拼接搭配，让人霎时想到创意的无限可能。而由白线联结而成的不规则网状，更是一语中的指明了当日的一个重要议题：Emotion Link。高仪北区总裁Martin Boewe在接受《新视线》采访时便表示：“我非常欣赏今日现场的装饰和布置，充分地体现了今日的创意主题，从进入会场开始，我便被深深地吸引。”

而在给现场来宾一个深刻的视觉冲击之后，精彩的演讲更将嘉宾们带入一个奇妙的设计世界。

本次论坛面向中国新兴创意阶层，携手上海市工商联房地产商会、上海市工商联房地产商会精装分会、上海市旅游行业协会饭店业分会，力邀400位国际酒店业管理精英和创意阶层的代表人物及意见领袖，探讨未来酒店发展趋势，并分别从设计、科技、哲学、文学、美学的角度和管理思路展开灵感碰撞，共同探讨情感、科技、质量与设计4个全新的创意角度，更深入探讨了在未来酒店的管理和设计趋势中以“情感联系”（Emotion Link）方式平衡心灵与物质、功能与美感、生活与生命的“愉悦”经验，为未来酒店业的发展作出一个设计趋势发布和管理发展分析。

设计盛会

此次“Living by 4D 灵感论坛”邀请的论坛特邀嘉宾也阵容强大：著名日本建筑设计师东利惠、高仪设

计总裁Paul Flowers、中国建筑设计师吕永中、偏建设计师周易昕，以及仲量联行酒店集团中国区副总裁康博涛。在4个小时的论坛中，演讲嘉宾们各自献上了自己的独特观点与设计理念。

虽然每位演讲嘉宾都有各自的不同视角，但是却也有一个共同的议题。“Sensual Minimalism”感性简约主义的关键词就是“情感联系”（Emotion Link）。经过现代主义设计、后现代主义设计以及零零星星的艺术运动，现代设计一直在时代的选择中成长，人们期待“情”与“理”并行，让合情合理的设计开启更为理想的人类生活。

高仪的设计总裁Paul Flowers也在自己的演讲中特别提到了对Emotion Link的理解：“我觉得作为一个设计师，无论是设计等离子电视还是厨卫用品，你必须了解人，尤其是在这样一个全球化的背景下，人们的需求，也在全球范围内出现了一些大的趋势。”而且，这种对情感联系的深入理解，也被他运用到了设计实践中：“设计卫浴产品的时候，要考虑到卫生间是家中最后的乐土。你可以看到，我们为世界上130多个国家的消费者设计产品，而每个国家的文化、水资源的状况、他们的生活习惯等都不一样，所以我们需要了解世界各地人的习惯。”

而在4个小时的论坛结束后，情感联系也深入到每位嘉宾的设计理念中——在今后的设计理念当中，个人的情感也会越来越多地融入到设计的过程当中，而不是像以前那样纯粹靠理性来设计。而这也是高仪为客户建立感情联系所作的努力。

1 主办方德国高仪与现代传播的高层，以及专程前来的设计师们热烈探讨，共享创意的美好。

2 论坛现场被打造成创意链接的奇妙世界，纯净白色墙上的肌理线，其实是由《新视线》杂志邀来复旦大学艺术系的50名学生在灵感的激发下创作出来的。

3 各位演讲嘉宾与现代传播创始人邵忠先生及主持人欧阳阳霏先生共同探讨设计生活，再度擦出创意火花。

4 现代传播创始人邵忠先生与高仪北区总裁Martin Boewe先生都是创意生活的推动者。

5 高仪设计总裁Paul Flowers先生与我们分享了高仪今年的设计理念。

6 香港著名设计师陈劲坚先生去年曾作为演讲嘉宾参加“Living by D.Q.”论坛，今年为高仪定制了特别海报以呈现其对水的表达。

7-8 由现代传播设计的现场别具一格，深深地吸引了现场嘉宾们。

关于Grohe高仪

Friedrich Grohe先生在1936年于德国Hemer海默缔造了Grohe高仪，开启了高仪不平凡的高端卫浴产品里程。高仪曾设计并生产出世界上第一个单把手水龙头，也曾领先业界其他品牌第一个获得ISO9001证书，更于2006年起全面推出高仪核心专利技术（Moments of Truth）。善于创新的高仪，更是获得过一系列的的国际大奖：德国营销大奖DEUTSCHER MARKETING PREIS——此奖项首次为浴室、热水器与冷气产品之制造商而设，曾经获得该项大奖的均为德国国宝级企业：奔驰（Mercedes Benz）、宝马（BMW）、汉高（Henkel）；高仪的作品还屡屡荣获包括欧洲设计大奖、红点设计大奖在内的众多国际知名设计类奖项：高仪极简主义产品Lineare莱尼系列在去年赢得了2006年度红点设计大奖与2006年度IF产品设计大奖，高仪Ondus系列于3月法兰克福厨卫展上刚一亮相便赢得了2007年度Design Plus ISH欧洲设计大奖，该系列还荣获了2007年度红点设计大奖，并获Best of the Best殊荣。